

Selbsttest

Projektmanagement

Zur Feststellung des aktuellen Status des Projektmanagements in Ihrem Unternehmen steht Ihnen dieser kurze Test mit zehn Fragen zur Verfügung. Der Test dient Ihrer persönlichen Reflektion. Die Darstellung der richtigen Antworten finden Sie nach den Fragen.

1. Erreichen Sie in Ihren Projekten die Leistungsziele?

- ☐ Es sind keine Leistungsziele definiert
- ☐ Nein
- ☐ Manchmal
- ☐ Meistens
- ☐ Immer

2. Erreichen Sie in Ihren Projekten die Kostenziele?

- ☐ Es sind keine Kostenziele definiert
- ☐ Nein
- ☐ Manchmal
- ☐ Meistens
- ☐ Immer

3. Erreichen Sie in Ihren Projekten die Terminziele?

- ☐ Es sind keine Terminziele definiert
- ☐ Nein
- ☐ Manchmal
- ☐ Meistens
- ☐ Immer

4. Erreichen Sie durch Ihre Projekte Nutzungserfolg für Ihre Kunden?

- ☐ Die Kriterien für den Nutzungserfolg sind nicht definiert
- ☐ Nein
- ☐ Manchmal
- ☐ Meistens
- ☐ Immer

5. Erreichen Sie mit Ihren Projekten Stakeholder-Zufriedenheit?

- ☐ Die Kriterien für Stakeholder-Zufriedenheit sind nicht definiert
- ☐ Nein
- ☐ Manchmal
- ☐ Meistens
- ☐ Immer

6. Erreichen Sie mit Ihren Projekten Kundenzufriedenheit?

- ☐ Die Kriterien für Kundenzufriedenheit sind nicht definiert
- ☐ Nein
- ☐ Manchmal
- ☐ Meistens
- ☐ Immer

7. Haben Sie für Ihre Projektziele eine Zielhierarchie definiert?

- ☐ Weiß nicht, was ist eine Zielhierarchie?
- ☐ Nein
- ☐ Manchmal
- ☐ Meistens
- ☐ Immer

8. Haben Sie für Ihre Projektziele Prioritäten definiert?

- ☐ Weiß nicht, wie werden Zielprioritäten definiert?
- ☐ Nein
- ☐ Manchmal
- ☐ Meistens
- ☐ Immer

9. Haben Sie in Ihren Projekten einen Kommunikationsplan definiert?

- ☐ Weiß nicht, was ist ein Kommunikationsplan?
- ☐ Nein
- ☐ Manchmal
- ☐ Meistens
- ☐ Immer

10. Managen Sie in Ihren Projekten die Risiken?

- ☐ Weiß nicht, was ist Risikomanagement?
- ☐ Nein
- ☐ Manchmal
- ☐ Meistens
- ☐ Immer

1. Erreichen Sie in Ihren Projekten die Leistungsziele?

Leistungsziele in einem Projekt bilden das sogenannte Magische Dreieck des Projektmanagements. Leistungsziele oder auch Ergebnisziele beziehen sich auf den Projektgegenstand, z.B. ein zu entwickelndes Produkt mit seinen Eigenschaften, eine zu errichtende Anlage usw. Es ist wichtig die Leistungsziele messbar bzgl. der Zielerreichung zu gestalten.

2. Erreichen Sie in Ihren Projekten die Kostenziele?

Kostenziele bzw. allgemeiner Aufwandsziele bzgl. Personal, Sachmitteln, Finanzmittel gehören ebenfalls zum Magischen Dreieck. Aufwandsziele können Ergebnisziele und Vorgehensziele sein. Wie die Leistungsziele können Kostenziele interne oder externe Ziele sein.

3. Erreichen Sie in Ihren Projekten die Terminziele?

Terminziele komplettieren das Magische Dreieck. Terminziele sind Meilensteine, Zeitdauern und können ebenfalls Ergebnis- oder Vorgehensziele sein. Wie bei Aufwandszielen ist bei Terminzielen die Messbarkeit vergleichsweise einfach zu erreichen.

4. Erreichen Sie durch Ihre Projekte Nutzungserfolg für Ihre Kunden?

Der Nutzungserfolg ist ebenso wichtig wie die Zielgrößen des Magischen Dreiecks. Der Nutzungserfolg stellt sich erst nach dem Abschluss eines Projektes ein. Die Gestaltung der Leistungsziele muss den Nutzungserfolg mitberücksichtigen. Dazu müssen die Nutzer des Projektergebnisses in die Zielentwicklung in angemessener Weise miteinbezogen werden.

5. Erreichen Sie mit Ihren Projekten Stakeholder-Zufriedenheit?

Stakeholder-Zufriedenheit wird in Projekten häufig vernachlässigt und kann dann sehr einfach den Projekterfolg gefährden. Stakeholder sind alle Personen(gruppen), die am Projekt mitwirken, von seinem Verlauf und Ergebnis betroffen oder daran interessiert sind. Die angemessene Berücksichtigung der Stakeholder-Zufriedenheit wird durch das Stakeholder-Management erreicht und ist eine der zentralen Aufgaben des Projektleiters.

6. Erreichen Sie mit Ihren Projekten Kundenzufriedenheit?

Kundenzufriedenheit wird durch die Erreichung der Projektziele des Magischen Dreiecks, den Nutzungserfolg und die Stakeholder-Zufriedenheit erreicht. Dabei ist es wichtig alle Zielgrößen und Einflussfaktoren angemessen und ausgewogen zu berücksichtigen. Kunden können dabei interne oder externe Personen(gruppen) sein. Sie können, müssen aber nicht, durch den Auftraggeber repräsentiert werden.

7. Haben Sie für Ihre Projektziele eine Zielhierarchie definiert?

Die Zielhierarchie bildet die u.U. abstrakten Anforderungen auf messbare Größen ab. In der Zielhierarchie können auch Zielbeziehungen kategorisiert werden. Ziele können gegeneinander konkurrieren oder sich

wechselseitig ausschließen, sich gegenseitig unterstützen oder neutral verhalten. Die Zielhierarchie kann nach den Zielgrößen, Vorgehens- oder Ergebniszielen strukturiert werden.

8. Haben Sie für Ihre Projektziele Prioritäten definiert?

Wenn Ziele gegeneinander konkurrieren, ist es wichtig die Prioritäten der unterschiedlichen Ziele festzulegen. Damit können im Vorfeld Konflikte vermieden werden. Die Priorisierung wird auch dann wichtig, wenn die Konkurrenzsituation erst im Projektverlauf, z.B. durch äußere Einflüsse, entsteht. Ziele werden in Muss-, Soll- und Kann-Ziele mit unterschiedlichen Gewichtungen eingeteilt.

9. Haben Sie in Ihren Projekten einen Kommunikationsplan definiert?

Der Kommunikationsplan ist ein zentrales Werkzeug, um die im Projektverlauf anfallenden Information angemessen zu kanalisieren. Der Kommunikationsplan berücksichtigt den Informationsbedarf der verschiedenen Stakeholder, die notwendige Häufigkeit und die Kommunikationskanäle. Der Kommunikationsplan ist ein Ergebnis der Stakeholder-Analyse.

10. Managen Sie in Ihren Projekten die Risiken?

Risiken werden nach der Identifikation nach Eintrittswahrscheinlichkeit und Auswirkung bewertet und dann entsprechend behandelt. Mögliche Aktionen sind präventiver (Vermeidung, Minderung) und korrektiver Natur (Abwälzung inkl. Versicherung). Je nach Bewertung können Risiken aber auch akzeptiert oder ignoriert werden. Risikomanagement muss über den gesamten Projektverlauf erfolgen, da sich die Risikoexistenz und -bewertung auch ändern kann.

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben diesen kleinen Test abgeschlossen. Reflektieren Sie jetzt noch mal Ihre Antworten und die Fälle, in denen Sie in Ihrer betrieblichen Praxis noch nicht das Optimum erreicht haben.

Projektmanagement umfasst vielfältige Aufgaben. Zusammenfassend geht es darum, das geforderte Ergebnis zu definieren, die Kriterien dafür messbar zu gestalten, den optimalen Weg zum Ergebnis zu planen, mögliche innere und äußere Einflüsse, Hindernisse und Chancen abzuschätzen und die Zielerreichung auf dem Weg zum Ergebnis kontinuierlich zu beobachten und ggf. korrigierend einzugreifen.

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir, damit wir in einem unverbindlichen Gespräch klären, wie ich Sie mit Projektmanagement in der Durchführung Ihrer betrieblichen Vorhaben unterstützen kann.

GeeMco – Götz Müller Consulting
Sandäcker 61
71554 Weissach im Tal
Tel: +49 7191 3536878
Fax: +49 7191 3536879
Mob: +49 171 7342717
www.geemco.de
info@geemco.de